

Según las cifras de Hudson la crisis ha influido en la contratación en general, pero no ha afectado a la progresión de las mujeres directivas

AUMENTA UN 14% EL NÚMERO DE DIRECTIVAS CONTRATADAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

- **En funciones como marketing, RRHH o atención al cliente hay mayoría de mujeres, aunque no en la alta dirección. En otras funciones como compras, IT, finanzas e industria hay mayoría masculina. En el sector salud se está notando un incremento de la presencia femenina a nivel gerencial y directivo**
- **Cada vez más las empresas están interesadas en incorporar mujeres, generalmente para equilibrar departamentos o para cumplir con las cuotas de igualdad.**
- **La alta dirección sigue siendo terreno masculino, pero la cada vez mejor preparación de las mujeres y su estilo de liderazgo más sociable, orientado a personas y cercano está favoreciendo el aumento de las mujeres en puestos directivos**

La crisis no ha afectado a la progresión de las mujeres directivas. Así se desprende de un estudio elaborado por Hudson, consultora de Recursos Humanos especializada en la atracción y gestión del talento, a partir de los 72.800 directivos con edades comprendidas entre los 30 y los 45 años registrados en su base de datos, de los cuales el 29,77% son mujeres. Montserrat Luquero, Consejera Delegada y Directora General de Hudson afirma *“la crisis ha influido en términos absolutos a la contratación de personas, pero no especialmente a las mujeres”*.

En los procesos de selección llevados a cabo en los últimos cinco años el número de hombres candidatos a ocupar un puesto directivo es muy superior al de mujeres (en una proporción de 3 a 1), sin embargo las mujeres triunfan más en la selección final. El siguiente cuadro muestra la evolución de los hombres y mujeres entrevistados, presentados y seleccionados. Las mujeres seleccionadas han pasado del 30,88% en 2007 al 35,90% en 2012, es decir un 14% más.

	ENTREVISTADO		PRESENTADO		SELECCIONADO		TOTAL	
	2007	2012	2007	2012	2007	2012	2007	2012
HOMBRE	74,52%	72,36%	72,25%	68,36%	69,12%	64,10%	76,24%	70,23%
MUJER	25,48%	27,64%	27,75%	31,64%	30,88%	35,90%	23,76%	29,77%

FUENTE: HUDSON ESPAÑA

En marketing, RRHH y atención al cliente predominan las mujeres pero no en la cúpula

Las mujeres son mayoría en funciones de marketing, recursos humanos, o atención al cliente, aunque no en las posiciones de la cúpula directiva. Los hombres son mayoría en otras funciones como compras, IT, finanzas e industria. En el sector salud se está notando un incremento de la presencia femenina a nivel de gerentes y directivos.

El estudio también pone de manifiesto que este aumento del número de mujeres en puestos directivos es más significativo en mandos intermedios, mientras que la alta dirección continúa siendo mayoritariamente masculina. *“Esto se debe a que en determinados sectores todavía es difícil encontrar mujeres y a que algunas no quieren asumir puestos de mucha responsabilidad para poder conciliar mejor su vida personal”*, señala Luquero.

Aunque cada vez hay más empresas que están interesadas en incorporar mujeres, no es habitual que pidan expresamente un perfil femenino. *“En contadas ocasiones alguna empresa nos ha pedido que incorporáramos una mujer, siempre debido a que querían equilibrar en género un departamento concreto o por la preocupación por cumplir las cuotas”*.

El estilo de dirección femenino triunfa

Por otro lado, el estilo de dirección femenino parece adaptarse muy bien a las nuevas demandas de las empresas. Un estudio realizado por Hudson a nivel internacional - gracias a la herramienta BAQ que mide 25 rasgos de la personalidad- reveló que las mujeres directivas son altruistas, orientadas a personas, cooperadoras, autoexigentes y con habilidades sociales. Mientras que los hombres son más extrovertidos, comunicativos, con mayor control de las emociones y más ambiciosos. *“Aunque esto no significa que todos los hombres o mujeres tengan el mismo estilo de dirección, sí parece que las habilidades más destacables de las mujeres -más abiertas a la participación, la colaboración y menos preocupadas por la jerarquía-, encajan bien con las demandas actuales de las empresas y con los estilos de liderazgo que requieren las nuevas generaciones. Esta circunstancia, unida a la cada vez mejor preparación de las mujeres augura que el avance de las mujeres directivas en las empresas continuará en los próximos años”*, concluye Luquero.

Madrid, 4 de marzo de 2013.

Sobre Hudson

Hudson es una compañía global de gestión de talento. Estamos especializados en búsqueda y selección, contracting, RPO (recruitment process outsourcing), gestión del talento y eDiscovery. Ayudamos a nuestros clientes y candidatos a alcanzar el éxito

gracias a nuestra experiencia, un profundo conocimiento de la industria y del mercado, y nuestras propias herramientas y soluciones de evaluación. Con cerca de 2.000 personas en cerca de 20 países, y relación con millones de profesionales especializados, tenemos una capacidad extraordinaria para conectar el talento con las oportunidades a través de la evaluación, selección, desarrollo y compromiso de los mejores y más brillantes profesionales para nuestros clientes. Gracias a nuestra amplia presencia geográfica, a nuestras soluciones de gestión de talento de primer nivel y nuestros servicios de consultoría a medida ayudamos a las empresas y a los profesionales a lograr un mayor desempeño y unos resultados excepcionales. Más información en www.hudson.com.

Para mayor información:

Hudson. Tel: 91 787 93 00

Silvia Merino: silvia.merino@hudson.com